



## Memoria de Responsabilidad Social Corporativa

**cerler**  
GLOBAL ELECTRONICS  
EMS Electronics Manufacturing Services

1. CONTENIDOS GENERALES	3
C.1.1 Declaración del Responsable de la Organización	
C.1.2 Presentación de la Organización	
C.1.3 Ética e integridad	
C.1.4 Gobierno de la Organización	
C.1.5 Grupos de interés	
C.1.6 Análisis de materialidad y datos de la memoria	
C.1.7 Plan Estratégico RSC/RSA	
2. CLIENTES	21
C.2.1 Satisfacción de cliente	
C.2.2 Innovación en los productos y servicios	
C.2.3 Calidad del servicio	
C.2.4 Transparencia informativa sobre el producto o servicio	
3. PERSONAS	25
C.3.1 Satisfacción de las personas empleadas	
C.3.2 Igualdad de oportunidades y no discriminación	
C.3.3 Conciliación de la vida personal, familiar y laboral	
C.3.4 Formación y fomento de la empleabilidad	
C.3.5 Seguridad y salud	
4. PROVEEDORES	34
C.4.1 Compras responsables	
C.4.2 Clasificación y evaluación de proveedores y homologación de proveedores	
C.4.3 Interacción con los proveedores	

*RSC CONTENIDOS*

5. SOCIAL \_\_\_\_\_ 38

C.5.1 Impacto social

C.5.3 Transparencia con el entorno

C.5.4 Canales de comunicación

6. MEDIOAMBIENTAL \_\_\_\_\_ 43

C.6.1 Impacto ambiental

C.6.2 Estrategia frente al cambio climático

C.6.3 Gestión ambiental

C.6.4 Comunicación ambiental

## **CRITERIO 1. ASPECTOS GENERALES**

### C.1.1. DECLARACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN

Nos complace en ELECTRÓNICA CERLER S.A. renovar nuestra participación en el programa de Responsabilidad Social de Aragón (RSA), respaldado por el Gobierno de Aragón en colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento y las entidades empresariales y sindicales.

Desde nuestra fundación en 1991, hemos mantenido firmes nuestros valores éticos, centrados en la transparencia, el respeto al medio ambiente y la consideración hacia todas las partes involucradas. Estos principios han sido pilares fundamentales en nuestra estrategia de crecimiento sostenible hasta el día de hoy.

Este informe refleja nuestros logros previos y establece nuevos objetivos para el futuro, promoviendo una cultura de igualdad y respeto hacia las personas y el medio ambiente tanto en el ámbito empresarial aragonés como nacional.

Estamos profundamente comprometidos con nuestra comunidad y la sociedad en su conjunto. Trabajamos día a día para mejorar nuestras prácticas en colaboración con nuestros empleados, alineando los objetivos de la organización con sus necesidades, con el propósito de alcanzar un equilibrio y un entorno más ecológico.

Nos comprometemos a continuar avanzando en esta dirección, enfrentando y superando los desafíos que se nos presenten, con el firme propósito de hacer de nuestra labor un camino cada vez más accesible y sostenible para todos.

**ELECTRÓNICA CERLER, S.A.**  
P.P.



**J. GARCÍA**

Javier García Monedero

Director General

Electrónica Cerler S.A.

### C.1.2. PRESENTACION DE LA ORGANIZACIÓN

Electrónica Cerler S.A. (y su marca CERLER Global Electronics) es una empresa aragonesa de base tecnológica, con un notable éxito, con 316 empleados, 65 millones de euros en ventas, y con unas instalaciones de 7.200 m<sup>2</sup> en su planta de producción más 2.400m<sup>2</sup> en su planta destinada a almacén logístico, ambos en el polígono Centrovía de La Muela, Zaragoza.

Electrónica Cerler S.A. comenzó su actividad a mediados de 1991, en un local de Zaragoza con 270 m<sup>2</sup> y 5 personas (3 de ellas, socios de la empresa). En 1994, el incremento de Clientes y actividad, obligan a trasladar las instalaciones al Polígono de Malpica con una superficie inicial de 1.000 m<sup>2</sup> y 30 personas. En este nuevo emplazamiento el crecimiento fue continuo.

Si algo describe la historia de Electrónica Cerler S.A. es haber sabido aprovechar sus oportunidades para conseguir un crecimiento continuo hasta la actualidad.

La historia de la empresa contó con hitos tan cercanos a nuestra historia reciente, como la fabricación en 1992 de los monitores de prensa de Los Juegos Olímpicos de Barcelona.

Otro ejemplo de cómo Electrónica Cerler S.A. es capaz de aprovechar las oportunidades fue su visionaria decisión de implementar, en su proceso de fabricación, la soldadura sin plomo (Lead-Free) un año antes de la entrada en vigor de la Normativa RoHS; siendo pionera y referente en España.

La entrada de nuevos proyectos y clientes impulsó la compra de la actual sede de la empresa en el Polígono Centrovía y el traslado de la actividad en el año 2003.

A continuación, se muestran los hitos más relevantes en la historia de Electrónica Cerler S.A.:

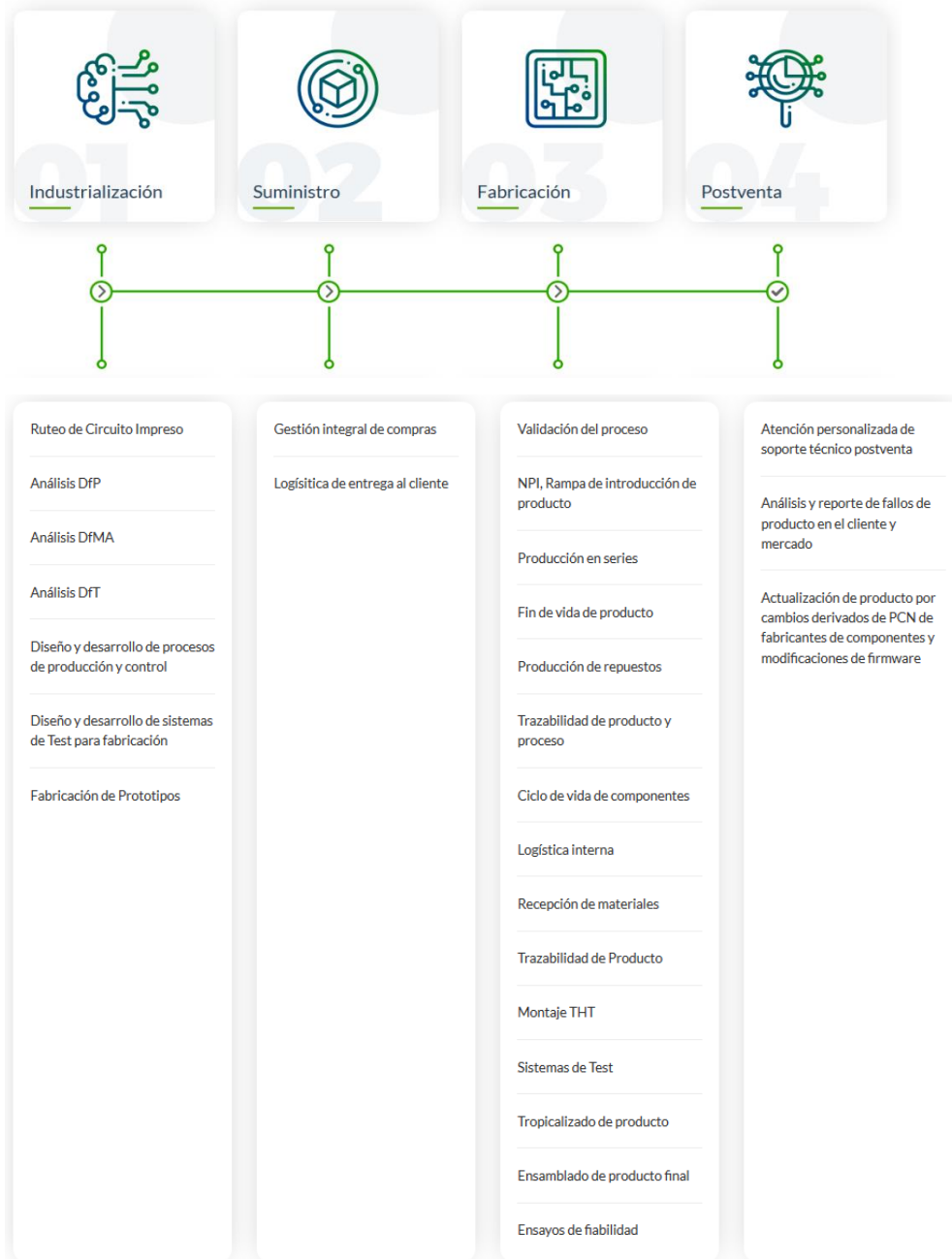


Electrónica Cerler S.A. es una empresa dedicada a la industrialización, compras y fabricación de productos electrónicos para sectores relevantes de actividad



Electrónica Cerler S.A. cuenta como Clientes tanto a destacadas multinacionales, como notables empresas nacionales de base tecnológica o destacadas empresas industriales aragonesas altamente innovadoras y exportadoras.

## SERVICIOS



En su plan estratégico caben tres líneas destacadas:

- La consolidación de sus clientes principales, manteniendo una fidelidad de más de 10 años gracias al servicio y confianza.
- La competitividad en costes para la sostenibilidad del empleo.
- La diversificación sectorial en sectores como Automoción, Energía e Internet de las cosas. Asociándose al Clúster de Automoción y Movilidad de Aragón (CAAR), a la Asociación Empresarial Para el Desarrollo de la Movilidad Eléctrica (AEDIVE), como una oportunidad para poder reforzar las nuevas necesidades de este sector tan importante en la región, en el 2022 asociados al Clúster Aeroespacial de Aragón (AREA) y en 2023 al Clúster TIC de Aragón (TECNARA).



### C.1.3. ÉTICA E INTEGRIDAD

Los conceptos de misión, visión, estrategia, estructura y personas conforman nuestro modelo de liderazgo. En Electrónica Cerler S.A. líderes son todas las personas que tienen capacidad de influir en los demás y alinearlos con la estrategia, valores, misión y visión de la Compañía.

#### Misión

Somos una empresa comprometida con nuestros clientes y partes interesadas, que ofrece servicios de industrialización, compras y fabricación de productos electrónicos, con una cultura centrada en la innovación y la sostenibilidad.

#### Visión

Queremos ser un colaborador de referencia dentro del sector de servicios de fabricación electrónica para los clientes que aprecian los servicios de alto valor añadido que CERLER ofrece.

Los principios de Electrónica Cerler S.A. como empresa son:

- la salud de las personas y los empleados y empleadas es prioritaria
- los colaboradores en el centro
- el cliente es el centro del negocio
- se persigue la excelencia empresarial
- se fomenta la cultura innovadora
- la colaboración con los clientes y proveedores es clave en nuestro modelo de negocio
- el compromiso con el medio ambiente y la sociedad



#### Sostenibilidad

Respeto medioambiental  
Eficiencia energética



#### Personas

Patrocinios deportivos  
Actividades deportivas de empleados  
Colaboraciones Empleo Discapitados



#### Formación

Colaboraciones con Universidad  
Colaboraciones con Formación Profesional  
Colaboraciones con instituciones



Electrónica Cerler S.A., en su trayectoria hasta la actualidad, también ha sido reconocida con diversos premios que significan un logro de trabajo en equipo, de implicación y en definitiva un orgullo de todos los empleados para y por la compañía.

En 2021, Electrónica Cerler recibió el premio “TALENTO EMPLEO”, premio en el que se reconoció el esfuerzo por la creación de empleo y la contribución a estabilizar la economía, a vertebrar el territorio, a generar riqueza, a valorar el talento y a dinamizar una sociedad que se esfuerza por estar a la vanguardia en la comunidad autónoma de Aragón.





**2016**

#### Premio Medio Ambiente Aragón

El premio Medio Ambiente Aragón es un reconocimiento público de una labor continuada o de especial notoriedad e importancia a lo largo del año anterior a la convocatoria en el área de la conservación del medio ambiente aragonés, de tal manera que esta suponga un destacado beneficio para Aragón, y constituya un modelo ejemplar para la sociedad aragonesa.



**2015**

#### Premio Diversis RSE

El premio Diversis RSE reconoce el compromiso empresarial en favor de la integración social y laboral de trabajadores con diversidad funcional.



**2012**

#### Excelencia Empresarial



El modelo EFQM de Excelencia ayuda a las organizaciones a establecer un modelo de gestión que les permite conocerse mejor a sí mismas para evolucionar, de forma continuada, hacia la excelencia empresarial.



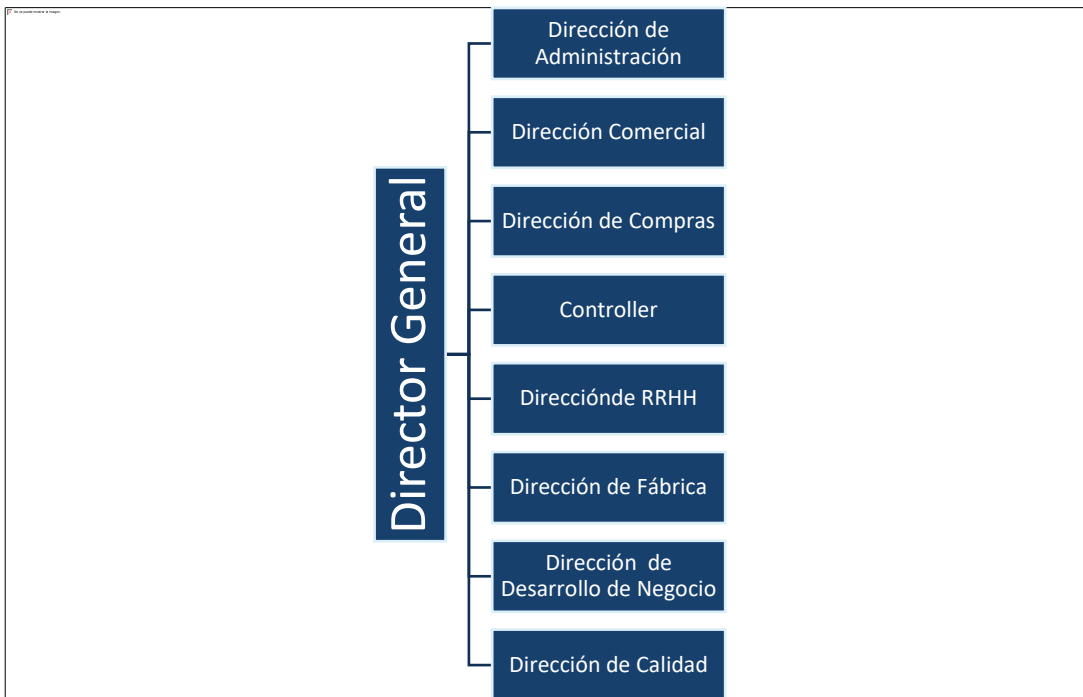
**2011**

#### Premio PILOT a la Excelencia Logística



El premio PILOT a la Excelencia Logística en Aragón tiene como finalidad ayudar a las organizaciones a mejorar su gestión logística así como reconocer y valorar de manera diferencial a aquellas empresas que demuestre un alto nivel de gestión en logística.

#### C.1.4. GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN



Para mejorar el Gobierno de la Organización de la empresa se llevan a cabo una serie de procedimientos de análisis y propuestas de mejora con el objetivo de que deriven en un sistema de Gobierno de la organización más eficaz que aporte valor a la organización:

- elaboración de planes estratégicos
- seguimiento de los objetivos y planes de acción

En Electrónica Cerler S.A. se considera líderes a todas las personas que tienen capacidad de influir en los demás y alinearlos con la estrategia, valores, misión y visión de la Compañía. Así, son líderes todos los miembros del Comité de Dirección, encargados y responsables de área.

En base a esta definición, la relación de personas que desarrollan el liderazgo en Electrónica Cerler S.A. son:

Equipo Directivo: 8

Encargados y Responsables de Área: 21

Dentro del Equipo Directivo, de las 8 personas que lo conforman, 4 de ellas son mujeres, superando la cuota de representación media de mujeres en puestos de dirección, ya que supone el 50% del mismo.

## ***Las personas son el pilar fundamental***



El talento del equipo humano que forma parte de Electrónica Cerler S.A. facilita el trabajar siguiendo unos principios clave para el éxito del negocio:

### ***ORIENTACION AL CLIENTE***

El cliente es la razón de ser de nuestro negocio. Se ponen a su disposición el conjunto de conocimientos en procesos y tecnología para alcanzar su máximo grado de satisfacción.

### ***CULTURA LEAN DE MEJORA CONTINUA***

Electrónica Cerler S.A. tiene como objetivo obtener la máxima eficiencia y el máximo valor para el cliente. Se diseñan desde los procesos de fabricación y suministro a línea, hasta los puestos de trabajo aplicando técnicas LEAN. Se realizan una mejora continua de cada uno de los procesos de negocio maximizando la creación de valor en cada una de las actividades desarrolladas en ellos.

### ***INNOVACIÓN***

Electrónica Cerler S.A. basa su innovación en las ideas de todas las personas de la organización y en la vigilancia del entorno para detectar oportunidades innovadoras. Capturamos el valor de estas ideas y oportunidades para desarrollar proyectos de innovación que impulsen el crecimiento del negocio.

### ***INDUSTRIA 4.0***

Persiguiendo la visión de la fábrica inteligente, impulsando la evolución de nuestro negocio mediante una transformación digital de nuestras personas y procesos con la incorporación de nuevas tecnologías de colaboración, conectividad, análisis de datos e inteligencia artificial.

## Los procesos crean el valor para el cliente

Electrónica Cerler S.A. diseña y crea sus procesos mediante herramientas y metodologías Lean para obtener la máxima creación de valor desde el inicio del ciclo de vida. Para ello un experto equipo de ingenieros se encarga de analizar de un modo exhaustivo las necesidades del cliente y los requerimientos de su producto, transformando estos mediante procesos de valor añadido que persiguen superar las expectativas del cliente.



### ESTÁNDARES DE PRODUCCIÓN



La tecnología habilita y hace palanca en los procesos

La incorporación de nuevas tecnologías IT (tecnologías de información) y OT (tecnologías para la producción) permite obtener la agilidad y flexibilidad en los procesos aportando al mismo tiempo un aseguramiento de la calidad obtenida.

Las tecnologías de automatización de procesos mediante sistemas PLC, automatismos de movimiento, transporte y robots integradas con sistemas inteligentes de información para ayudar en la toma de decisiones del proceso y de

la logística de producción, incrementan de manera exponencial la eficiencia de los procesos productivos.

El trabajo conectado e integrado entre la IT y OT posicionan la fábrica en el grado de la más alta tecnología necesaria para la Industria 4.0 siendo lo que hoy se denomina Smart Factory o Fábrica Inteligente.



## Principales proyectos de la compañía

1995

Primera línea de montaje SMD

2004

Primera Línea de Test Automática

2005

Pioneros en lanzamiento al mercado de la Soldadura Lead Free

2006

Introducción de primer sistema de Visión Artificial (AOI)

2007

Introducción de tecnología RFID para gestión inteligente de líneas de fabricación

2008

Colaboración en fabricación de prototipo de Vehículo propulsado por Hidrógeno

2009

Sistema automático de tropicalizado

2010

Introducción de BPM y Gestión por Procesos

2010

Introducción de cultura Lean Manufacturing

2011

RFID aplicado a la logística interna de producto terminado.

2012

ecoRFID. Sistema de gestión medioambiental del ciclo de vida de electrónica basado en RFID

2012

Instalación de planta de autogeneración de Nitrógeno

2013

Introducción de primer sistema de Inspección de Pasta de soldar 3D (SPI)

2013

Sistema de trazabilidad e inteligencia de proceso basado en RFID.

2013

Introducción de marcaje Láser para trazabilidad de producto

2014

Introducción de marcaje Láser para trazabilidad de producto

2015

Sistema automático de captura datos producción y cálculo de OEE

2016

Sistema IoT de Gestión para Mejora de Consumo Energética

2017

Introducción de tecnología Power BI para análisis de información

2018

Sistema SPC en procesos de soldadura THT

2019

Sistema de gestión de repuestos mediante tecnología RFID

En 2022 se ha incorporado nuevas tecnologías como el “flying probe” con la capacidad de comprobar circuitos ensamblados sin necesidad de utillajes, lo que permite acceder a fabricaciones de series cortas y mejorar los *time to market* de los nuevos desarrollos de nuestros clientes.

En 2023 comienza la implantación de tecnología de visión artificial 3D y rayos X para la detección de nuevos modos de fallo en el sector cada vez más complejo y miniaturizado, permitiendo acceder a mercados más tecnológicos y exigentes.

### C.1.5. GRUPOS DE INTERÉS

La comunicación con los grupos de interés, tanto internos como externos, es algo fundamental para Electrónica Cerler S.A.

Para ello se han establecido canales de relación, por un lado, con los grupos de interés externos más relevantes: clientes, proveedores, tanto de materia prima como de servicios y mantenimiento, centros tecnológicos y universidad, para optimizar las sinergias de ambas partes y sus capacidades; y por otro, los grupos de interés internos, fundamentales para el desarrollo y consecución de objetivos de la empresa.

Sistemáticas de relación con grupos de interés:

---

Grupos de Interés	
Cientes:	Con los clientes estratégicos como mínimo hay dos reuniones sistematizadas: una en septiembre para conocer sus planes de venta para el siguiente año y otra en diciembre/enero. En ellas el objetivo de Electrónica Cerler S.A. es detectar sus necesidades, bien de productos actuales, bien de productos futuros, tratando con ello de ir por delante de sus necesidades y que sientan a Electrónica Cerler S.A. como un aliado.  En el caso de aquellos clientes en los que se hace un desarrollo industrial se marcan hitos y reuniones periódicas, dependiendo de la importancia del mismo, de cara a seguir el avance del proyecto. De todos ello se levantan actas que recogen lo hablado y acordado.
Proveedores:	Con los proveedores más importantes y estratégicos, se lleva a cabo como mínimo una reunión anual para acordar los precios para el próximo ejercicio, la participación asignadas, así como la firma del contrato de suministro y condiciones.
Empleados	Cuidamos a nuestros empleados, teniendo en cuenta la prevención de la salud por encima de todo, dotando a todos y cada uno de los trabajadores de los medios adecuados para la realización del trabajo presencial con todas las garantías, así como en el trabajo a distancia, adaptándonos a los cambios

---



		regulatorios por un lado, y por otro, a las necesidades personales de cada uno. Fomentamos la conciliación y el bienestar físico de todos y cada uno de ellos.
Centros tecnológicos y universidad:		Cuando Electrónica Cerler S.A. colabora con estas entidades se firman contratos y se establecen reuniones sistemáticas de seguimiento.
Accionistas y Consejeros		Con los accionistas se celebra, al menos una reunión anual -Junta General Ordinaria- dónde se revisa el resultado del ejercicio para la aprobación de cuentas y la situación hasta la fecha.  El Consejo de Administración, al menos una vez cada trimestre, define el plan estratégico de la compañía y evalúa su seguimiento.
Competidores		Se realiza el seguimiento de los mismos, a través de benchmarking, de manera permanente y constante, para poder anticiparnos y seguir siendo líderes de mercado.
Administración y Entes Reguladores		Tanto con la Administración como con los distintos entes reguladores, mantenemos en la medida de lo posible, y teniendo en cuenta la especificidad de cada uno, una comunicación fluida, respondiendo no sólo a las cuestiones legales de obligado cumplimiento, sino estableciendo canales de comunicación permanentes que nos permitan anticiparnos a posibles situaciones más o menos complejas.
Entidades financieras		La relación con las entidades financieras es abierta y transparente, compartiendo a lo largo del ejercicio la información de la situación de la compañía y las oportunidades de financiación.
Sindicatos		Entendido como grupo de interés externo, en caso de ser necesario, la comunicación es directa y fluida, sin periodicidad concreta.

Transparencia en la información ante los grupos de interés y la sociedad en su conjunto: uno de los valores de la Compañía es la honestidad, definida como un comportamiento coherente, transparente y justo con uno mismo y con los demás en el ámbito de la empresa. Esta manera de entender las relaciones con los grupos de interés por parte de los líderes de CERLER permite generar un alto nivel de confianza entre ellos. Como ejemplo, con los clientes se trabaja con escandallo abierto, se conocen los costes de los materiales, para justificar propuestas de alternativas y para lograr máxima transparencia en los costes.

En materia medioambiental, nunca se ha recibido ninguna queja de las empresas vecinas ni denuncias por parte de la Administración.

Igualmente, Electrónica Cerler S.A. tiene con sus trabajadores canales de comunicación permanentes, para poder facilitarles y atender todas sus necesidades. Actualmente, dispone de una nueva web, en la que se ha incorporado un acceso para los trabajadores, que les permite acceder a sus datos y solicitar permisos y licencias. Se dispone también de un portal del empleado para favorecer y agilizar la comunicación.

#### C.1.6. ANALISIS DE MATERIALIDAD Y DATOS DE LA MEMORIA

Electrónica Cerler S.A. basa su proceso de materialidad en los aspectos importantes para los diversos grupos de interés, teniendo en cuenta los diferentes niveles de relación que tenemos con los distintos grupos de interés: empleados, Comité de Empresa, clientes, proveedores, administración y organizaciones sin ánimo de lucro.

El planteamiento de análisis de materialidad los hacemos teniendo en cuenta los intereses de los diferentes grupos de interés respecto a los asuntos que tengan un efecto sobre temas económicos, ambientales y sociales. De esta manera los temas de interés son:

##### Empleados:

Estabilidad en el empleo

Formación continua

Desarrollo

##### Clientes:

Capacidad de entender y atender sus necesidades

Garantía de suministro

Calidad de nuestros productos y servicios

Innovación

Socios comerciales

##### Accionistas:

Cumplimiento de nuestros compromisos

Claridad de las relaciones

Crear vínculos a medio y largo plazo

Aspectos sociales y medioambientales

Comprometidos con una productividad sostenible

Las diferentes actuaciones que se tienen con los diversos grupos tratan de garantizar el compromiso que la organización tiene con ellos y con una estrategia de responsabilidad social que Electrónica Cerler S.A., a través de la adhesión a el programa de RSA del Gobierno de Aragón, trata de aunar el proyecto empresarial y el entendimiento.

### C.1.7. PLAN ESTRATEGICO RSC/RSA

Electrónica Cerler S.A. tiene como uno de sus objetivos estratégicos fortalecer su compromiso y transparencia con la Responsabilidad Social, por lo que se ha inscrito en el Plan de Responsabilidad Social de Aragón siendo conscientes de la importancia de adaptarse a las necesidades de la sociedad de la cual se desarrolla nuestra actividad. Con motivo de la elaboración del primer plan RSA, las acciones este año son las de analizar el estado actual como empresa RSA, formalizar el compromiso y concienciación con los principios en los que se basa el Plan RSA, mediante la transparencia en las acciones y procedimientos.

Electrónica Cerler S.A. cuenta con una cultura de organización muy orientada a prácticas socialmente responsables, tal y como se puede observar en la política de empresa y en el código ético.

Durante el año 2023 y lo que llevamos avanzado de 2024 se han realizado distintas campañas:

- con la AECC campañas de difusión dentro de la empresa.
- hemos participado como partner colaborador de ADECCO, en la rama de integración de mujeres.
- Colaboramos con Cruz Roja.
- el 14 junio, coincidiendo con el día mundial de donantes de sangre, con el banco de sangre se ha organizado una jornada en la empresa.
- Zancadas y Pedaladas Solidarias: nos hemos comprometido caminando o pedaleando, entre todos los trabajadores de la empresa, a realizar unos kilómetros, convirtiendo estos kilómetros solidarios en dinero para donar a distintas organizaciones benéficas.
- recogida de alimentos para el banco de alimentos.
- recogida de juguetes y material escolar, colaborando con el Clúster de Automoción.
- Carrera de ATADES
- Día semanal de la fruta para todos los trabajadores.



Recogida de alimentos. Diciembre 2023.



Campaña Zancadas y Pedaladas Solidarias.



Jornada Donación de Sangre gracias al Banco de Sangre y Tejidos de Aragón.



Carrera Atades

## CRITERIO 2. CLIENTES

### C.2.1. SATISFACCIÓN DE CLIENTE

La empresa sostiene como objetivo fundamental la satisfacción e incluso la superación de las necesidades y expectativas de sus clientes. El objetivo es buscar y mantener la confianza del cliente en los productos y servicios que se realizan, mejorando la efectividad en la relación e interacciones con el cliente.

Electrónica Cerler S.A. tiene la certificación ISO 9001:20015 y la ISO 14001:2015. La implantación de un sistema de gestión integrada de la calidad y el medioambiente supone una ventaja competitiva, tanto por las mejoras de sus productos y servicios como de sus procesos, eliminando además costes innecesarios e implicando a los trabajadores en la importancia de la calidad, el medioambiente y, por extensión, de la seguridad y salud en el trabajo.

Este sistema de gestión aporta diferentes métodos a seguir en la evaluación de la satisfacción de los clientes:

Grupo de Interés	Información relevante	Documentos de entrada a la Planificación Estratégica	Responsable
Clientes	Satisfacción y expectativas de clientes.	MC-SC. Análisis de Encuestas de Clientes.	D. Calidad / D. Comercial
	Rentabilidad de clientes.	PE-E. Análisis de Rentabilidad de clientes.	D. Comercial
	Análisis de clientes.	PE-E. Análisis de clientes.	D. Comercial

Esta información se analiza periódicamente, de forma que se pueda aplicar, de forma inmediata, los puntos de mejora detectados en los procesos.

Electrónica Cerler S.A. se define en el sector de la electrónica como una compañía EMS (Electrónica Manufacturing Services), es decir, una empresa de servicios de fabricación electrónica, con lo que la relación con sus clientes se inicia en la fase de desarrollo industrial, en la que se colabora estrechamente con el cliente en toda su extensión con el fin último, común a ambos, de obtener un beneficio no sólo

cuantitativo sino también cualitativo. Esta filosofía ha sido transmitida e impulsada desde los inicios de Electrónica Cerler S.A. por los líderes de la Compañía.

Claros ejemplos de estas alianzas las encontramos en su cartera de clientes, que tras arrancar sus primeros proyectos continúan aún fieles a Electrónica Cerler S.A. año tras año independientemente del sector, la coyuntura económica o los cambios de líderes y directivos en las compañías.

Otro ejemplo es el análisis del servicio postventa que se realiza a alguno de los clientes por parte del personal técnico de Electrónica Cerler S.A., quienes evalúan y reportan a los clientes el resultado y la responsabilidad de los problemas detectados.

Estos ejemplos son una clara muestra de cómo Electrónica Cerler S.A. avanza en su misión convirtiéndose en proveedor estratégico de sus clientes.

Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes

Indicador	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	INDICADOR ASOCIADO	G4
Satisfacción media *	4.55	4.60	4.36	GRI 418	

\*sobre 5

### C.2.2. INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

En el mercado actual resulta fundamental estar permanentemente al día en cuanto a los productos y servicios que se demandan, y ser suficientemente flexible para adaptar los procesos de estos nuevos productos y servicios y a la posibilidad de abrir nuevos mercados. Electrónica Cerler S.A. entiende la innovación como un factor diferencial de competitividad y un factor diferenciador dentro de la reputación de la organización.

La innovación continua de los productos y servicios es clave para ofrecer a los clientes y usuarios las mejores prestaciones en todo momento, abriendo nuevos mercados y nuevas oportunidades, buscando la excelencia y el liderazgo en el sector.



Para ello se han realizado distintas acciones:

1. Business core: digitalizando los procesos internos de la compañía para ganar eficiencia en los mismos.
2. Experiencia de cliente: analizando sus necesidades para mejorar la relación con él a través de la tecnología.
3. Digitalización de toda la compañía en un proyecto a dos años.
4. Ingeniería: desarrollo de nuevos procesos y actualización de los existentes. Potenciación de la personalización de equipos para la implementación de requerimientos específicos en los equipos de producción. Esta manera de trabajar, con la base de la innovación, busca la mejora de los procesos a través de la mejora continua para optimizar los saltos tecnológicos que se implementan, a lo largo de la vida del producto.
5. Producción: implementación de procesos de producción orientados a Industria 4.0 con objeto de mejorar la trazabilidad de los procesos, acelerar las fases de fabricación y reducir el uso de materiales secundarios en las líneas.
6. Logística: sistema integrado de seguimiento y planificación del pedido para mejora de los procesos internos y actualización de datos u documentación de la orden al cliente en tiempo real.

### C.2.3. CALIDAD DEL SERVICIO

Electrónica Cerler S.A. considera la calidad y el servicio al cliente como algo fundamental en su modelo de negocio.

INDICADOR	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	INDICADOR
				G4 ASOCIADO
Nº de reclamaciones atendidas	102	98	86	GRI 417
% de reclamaciones resueltas por tipo de reclamación	100%	100%	100%	GRI 417

Disponemos de un servicio de análisis de producto tanto de devoluciones de línea de fabricación como de productos recuperados de mercado e informando al cliente de los resultados obtenidos.

Entre las acciones puestas en marcha:

- reuniones semanales interdepartamentales, para analizar problemas. Las vías de entradas para detectar dichos problemas provienen fundamentalmente del sistema de garantías y del correo electrónico.
- un plan de auditorías de calidad y medioambiente, basado en el referencial de calidad ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, que incluye auditorías en todas las áreas de la empresa.
- se promueve un sistema de auditoría interna, donde las diferentes secciones analizan los puntos críticos del proceso para verificar el cumplimiento. Los objetivos de estas auditorias son: evaluar la efectividad y monitorizar el sistema, detectar desviaciones y la causa origen e identificar oportunidades de mejora.
- metodología de las 5S: orden, limpieza y disciplina son requisitos previos esenciales en la implementación de un programa de mejora continua. La metodología de las 5S, consolida la mejora en los aspectos de seguridad, calidad y productividad, dado que existe una relación directa entre orden, limpieza, calidad, seguridad y productividad. Su importancia es tanto por conseguir la mejora productiva como para poner de valor ideas de mejora de nuestro personal que es quien mejor conoce y detecta las posibles mejoras en cada uno de los procesos.

#### C.2.4. TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO

Electrónica Cerler S.A. dispone de varios canales de comunicación en función del personal al que va destinado, tanto interna como externamente.

Comunicación interna:

- Portal del Empleado A3 para solicitud de vacaciones y consulta de datos personales y app.
- Onbase: para procesos internos de la compañía

Comunicación externa:

- Página WEB
- Social Media

## CRITERIO 3. PERSONAS

En Electrónica Cerler S.A., la estrategia de RRHH se integra en la propia Estrategia de la Compañía. Esta circunstancia permite garantizar que los planes de gestión de personas están alineados con la estrategia de la Organización. Dicho Plan se estructura mediante el despliegue de las líneas estratégicas en objetivos y planes.

Este enfoque de la gestión de personas actual es resultado de varios ciclos de revisión desde el año 2003, año en el que nace el Departamento de RRHH, como departamento propiamente dedicado a las tareas de Dirección de Personas. Hasta entonces se realizaba una mera gestión de aspectos laborales por medio de una Asesoría externa y de forma interna por medio de Gerencia y del Director de Producción, para las áreas de estructura y de producción respectivamente.

El crecimiento de la plantilla de Electrónica Cerler S.A. desde ese año ha sido constante, como también el avance en los distintos procesos y planes de RRHH.

Dimensión actual del Proceso de Gestión de personas y su evolución:

Administración de personal	Gestión y Desarrollo de RRHH	Dimensión Social
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nóminas</li> <li>• Seguridad Social</li> <li>• Contratación</li> <li>• Despidos</li> <li>• Control de incidencias</li> <li>• Absentismo</li> <li>• Servicios Generales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico y desarrollo Organizativo.</li> <li>• Evaluación de desempeño.</li> <li>• Formación.</li> <li>• Selección.</li> <li>• Planes de Carrera.</li> <li>• Retribución.</li> <li>• Análisis del Potencial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negociación.</li> <li>• Relación con el Comité.</li> <li>• Seguridad e Higiene.</li> <li>• Comunicación.</li> <li>• Clima Organizacional.</li> <li>• Cultura Organizacional.</li> </ul>

## **Desarrollo Organizativo**

La estructura organizativa actual de la plantilla ha ido evolucionando coherentemente con la propia evolución en la gestión de las Personas. El desarrollo organizativo en Electrónica Cerler S.A. se realiza a través del Manual de Funciones. Su despliegue es total, ya que incluye todos los puestos de trabajo desde los de más alto nivel hasta los puestos operativos. Actualmente se han actualizado la definición de todos los puestos de trabajo de la empresa, para adaptarlos a las necesidades actuales, e introduciendo nuevas competencias, que permitan definir y desarrollar las polivalencias y policompetencias de los trabajadores.

El manual de Funciones por puesto incluye:

- Organigrama
- Misión
- Funciones
- Competencias
- Formación
- Diagrama de flujo principal
- Clasificación puestos

Se está automatizando, a través de un programa interno que permitirá la actualización automática de los mismos.

### **C.3.1. SATISFACIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS**

En Electrónica Cerler S.A., los mecanismos de obtención de la percepción de las personas han ido avanzando al igual que el resto de los procesos de Dirección de Personas.

Se realizan encuestas de clima laboral a la totalidad de la plantilla para conocer su opinión respecto a los siguientes aspectos:

- Comunicación
- Ambiente de Trabajo

- Formación
- Compensación y reconocimiento
- Condiciones de trabajo
- Prevención de Riesgos y Medioambiente
- Conciliación y flexibilidad

El modelo de encuesta fue desarrollado en colaboración con consultores expertos, y del análisis de los resultados obtenidos se impulsaron acciones concretas, entre ellas la propia revisión del método.

Alineado con el Plan estratégico de la Compañía se revisó la encuesta de clima, dirigiéndola hacia la valoración de los trabajadores de su percepción de distintos aspectos de la cultura de la compañía y su distancia con la posición deseada que esos aspectos deberían tener. Para ello, se midieron las variables que conforman el Clima Organizacional (Flexibilidad, Responsabilidad, Estándares, Recompensa, Claridad y Espíritu de Equipo), desde la perspectiva de lo actual y lo deseado, con la finalidad de identificar las discrepancias más significativas, y con ello los aspectos donde incidir para mejorar la Cultura Organizativa.

Se obtuvieron:

- Áreas críticas de actuación
- Colectivos donde actuar

Posteriormente, para conocer el impacto de los distintos Estilos de Dirección en los resultados de clima obtenidos, se analizaron los distintos Estilos de Dirección: Coercitivo, Orientativo, Afiliativo, Participativo, Imitativo y Capacitador en los distintos colectivos.

Ejemplos de actuaciones llevadas a cabo a partir de los resultados son la realización de acciones formativas para el Equipo de Dirección en habilidades directivas que les permitiera reconocer sus estilos de dirección, mejorar las posibles carencias y empezar a trabajar en la delegación. Además, y vinculado a los resultados de las acciones formativas de Liderazgo se valoraron también diferentes aspectos relacionados con esta habilidad en los directivos.

Por último, en esta línea de trabajo dirigida a conocer la percepción de los trabajadores, continuó centrando los esfuerzos en un análisis sobre los propios directivos, implantando un proceso de Análisis 360º

Indicador	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	Indicador G4 asociado
% de plantilla que participa	90%	60%	80%	

### C.3.2. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACION

La empresa cuenta con un Plan de Igualdad. La puesta en marcha surgió de la empresa y se realizó mediante el consenso con los representantes de los trabajadores. Se creó la Comisión de Igualdad, paritaria entre empresa y trabajadores. Esta comisión realizó el Diagnóstico de la situación y, a la vista de esos resultados, se elaboró el Plan. Asimismo, se realizó una encuesta a la plantilla para conocer su opinión respecto a la implantación del Plan y qué aspectos consideraban más necesarios trabajar. El citado Plan contiene también una serie de medidas que se revisan de manera periódica en la comisión de igualdad. El plan de igualdad, se actualizó el año 2020, distribuyéndose a toda la plantilla con las modificaciones adoptadas. En el 2024 se ha acordado con la comisión de igualdad el protocolo específico para el colectivo LGTBI+.

Tenemos también un plan de igualdad retributiva, para lo que hemos invertido en un nuevo programa informático que nos proporcionará toda la información que necesitamos.

Composición de Órganos de Gobierno y Dirección de Electrónica Cerler S.A.:

Indicador	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	Indicador G4 asociado
% Hombres	50%	50%	50%	GRI 405
% Mujeres	50%	50%	50%	GRI 405
% menos de 30	0 %	0 %	0 %	GRI 405
% entre 30 y 50	90%	90%	90%	GRI 405

% otros grupos minoritarios	10%	10%	10%	GRI 405
-----------------------------	-----	-----	-----	---------

Composición de la plantilla:

Indicador	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	Indicador G4 asociado
% Hombres	22,15%	22,95 %	22,02 %	GRI 405
% Mujeres	77,85%	77,05 %	77,98 %	GRI 405
% menos de 30	9,63 %	8,99 %	8,97 %	GRI 405
% entre 30 y 50	82,47%	82,97 %	83,53%	GRI 405
% otros grupos minoritarios	7,90%	6,95 %	7,50 %	GRI 405

Como parte del desarrollo de las personas que conforman la empresa se trabaja en:

- Formación y desarrollo: comenzando por el diagnóstico de las necesidades formativas, se planifica la formación y se ejecutan los programas, realizando un seguimiento de los mismos para evaluar si se han cumplido los objetivos previstos.
- Selección y promociones internas: la selección se basa en méritos, requisitos del puesto y perfil requerido. Se utiliza un lenguaje neutro, que no dé lugar a confusiones de exclusividad de género. Se realiza con el procedimiento de cv ciegos en la primera fase, lo que garantiza la igualdad y no discriminación en el proceso.

### C.3.3. CONCILIACION DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL

Electrónica Cerler S.A. dispone de medidas para ayudar a la conciliación laboral, mejorando así el bienestar de nuestros trabajadores, y contribuyendo de forma notable a atraer y retener el talento.

Cabe destacar:

- jornada continua y flexible de lunes a viernes para el personal de oficinas.
- acomodación de las vacaciones anuales con las escolares.
- permisos por acompañamiento familiar.
- realizar las reuniones de empresa en horario en que todo el departamento pueda asistir.
- disfrute de vacaciones inmediatamente después de la maternidad.
- flexibilidad de cambio de horario bajo estudio de producción.

- estabilidad: desde los inicios de la compañía siempre se ha pretendido que la plantilla estuviese fundamentalmente compuesta por personal con contratación estable, ya que ello representa una mayor aportación e implicación en los resultados y objetivos. En la actualidad la contratación indefinida representa el 98% de la plantilla, y el resto de personal temporal es lo que permite lograr la flexibilidad que en determinados momentos exige la demanda de los clientes, adaptándose a momentos de puntas de trabajo.

Nº de empleados que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad:

Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
Mujeres	6	8	6	
Hombres	2	3	1	

Nº de empleados que ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad:

Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
Mujeres	6	8	6	
Hombres	2	3	1	

Nº de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su derecho a un permiso por maternidad o paternidad:

Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
Mujeres	6	8	6	
Hombres	2	3	1	



% de la plantilla que hace uso de las medidas de conciliación laboral existentes:

Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
Mujeres	33%	35%	33%	
Hombres	4,8%	3,9%	3,2%	

% de la plantilla que se ha acogido a una reducción de la jornada laboral:

Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
Mujeres	18,1%	19%	18,85%	
Hombres	1,82%	2,01%	1,99 %	

% de la plantilla que dispone de jornada flexible en su puesto de trabajo:

Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
Mujeres	9,01%	9,01%	9,01%	
Hombres	2,82%	2,82%	2,82%	

#### C.3.4. FORMACION Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD

Electrónica Cerler S.A. entiende la formación como una inversión, puesto que por un lado el trabajador va a aportar un mayor valor a su empresa y por otro va a aumentar notablemente su enriquecimiento intelectual y personal.

Los procesos de formación, que integran las necesidades formativas de los sistemas de gestión implantados, se basan en:

- diagnóstico de las necesidades formativas de cada integrante de la organización, bien sea para mejorar su desempeño, para implicarlo en nuevos procesos o favorecer una promoción laboral. Para este diagnóstico el departamento de recursos Humanos consulta a cada responsable de departamento sus necesidades y determina para cada formación los objetivos a lograr.
- planificación de la formación: identificar los recursos necesarios como materiales, asignación presupuestaria, infraestructura.
- ejecución de programas de formación y seguimiento de los mismos para evaluar, finalmente, si se han cumplido los objetivos propuestos.

Promedio de horas de formación recibida por las personas durante cada ciclo anual:

Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
Mujeres	28	32	30	GRI 404
Hombres	22	20	19	GRI 404

### C.3.5. SEGURIDAD Y SALUD

Electrónica Cerler S.A., cuenta con un Sistema de Prevención de Riesgos Laborales cuya misión es velar por la Seguridad y Salud de los trabajadores, que incluye:

- Evaluación de riesgos en cada uno de los puestos de trabajo.
- Formación genérica y específica en PRL.
- Mediciones higiénicas de contaminantes químicos y físicos.
- Medición de ergonomía ambiental.
- Reconocimientos médicos especiales con protocolos específicos, cuando aplica.
- De manera adicional, cualquier empleado puede hacer llegar tanto al coordinador como al Comité de Prevención de Riesgos Laborales todas sus solicitudes y sugerencias al respecto.

En cuanto a la promoción de la seguridad laboral y minimización de los riesgos laborales, Electrónica Cerler S.A. dota al personal, que así lo necesita, de equipos de protección individual, de cara a maximizar su protección frente a los riesgos que puedan amenazar su seguridad y/o salud en el trabajo.

Como complemento y refuerzo de las actividades mencionadas con anterioridad, se realizan campañas periódicas de formación y sensibilización en materia de prevención:

- Campañas de vacunación contra la gripe.
- Distribución de información y buenas prácticas relativas a la ergonomía de los puestos de trabajo (posición de trabajo, levantamiento de cargas, etc.).
- Información relativa a la seguridad en el Manual de Acogida
- Evaluación de riesgos del trabajo a distancia

Se han instalado máquinas distribuidoras de EPIS, para por un lado tener registrada la entrega de todo el material que el trabajador necesita, como por otro poder realizar una trazabilidad del mismo.

Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
% de trabajadores de la plantilla que tiene representación en los comités formales de seguridad y salud	100%	100%	100%	GRI 403
Nº total de accidentes con lesiones	13	9	6	GRI 404
Nº total de bajas por enfermedad profesional y enfermedad común	15	10	19	GRI 404
Nº de días no trabajados por accidentes o enfermedades profesionales	309	246	167	GRI 404
Absentismo, % de días perdidos respecto al total de días de trabajo previstos.	7,02%	6,67%	6,99%	GRI 404

## **CRITERIO 4.PROVEEDORES**

En Electrónica Cerler S.A., la relación directa con proveedores se gestiona a través del Departamento de Compras, que está compuesto por compradores, call-off y personal de calidad de proveedores. Existen dos formas de trabajar: por proyectos y por tipos de productos (commodities). Cada comprador tiene a su vez asignado un grupo de commodities y uno o varios proyectos a su cargo.

El personal de Call-off se encarga de que el material llegue a tiempo a fábrica para evitar que se produzcan cuellos de botella en la fase productiva. Por último, el personal de calidad de proveedores es el responsable de garantizar que los procesos y el producto final de los proveedores sigan los estándares establecidos.

El objetivo es establecer relaciones de confianza con los proveedores, que aseguren la calidad, el servicio, precio, etc.

### **C.4.1. COMPRAS RESPONSABLES**

En el sector de la electrónica el valor de las materias primas tiene un peso muy importante respecto al precio del producto final. De ahí la importancia de una buena gestión de políticas de alianza con proveedores.

Electrónica Cerler S.A. ha considerado siempre al proveedor, sea del tipo que sea, como un aliado. Las relaciones se impulsan al máximo nivel, y se basa desde el inicio en la confianza y el trabajo en Equipo, como medio de lograr objetivos compartidos.

Las reuniones a nivel técnico son continuas desde el inicio de un proyecto, buscando entre ambos la mejor solución disponible en el mercado.

Anualmente se suscriben contratos de suministro o mantenimiento con los proveedores estratégicos, haciendo un seguimiento mensual de las condiciones pactadas en aspectos como estados de stocks de seguridad, pudiéndose además auditar en cualquier momento.

Se busca a los proveedores teniendo en cuenta factores objetivos como pueden ser la productividad, la calidad, la entrega el precio y la fiabilidad.

#### C.4.2. CLASIFICACION Y EVALUACION DE PROVEEDORES Y HOMOLOGACION DE PROVEEDORES

El proceso de evaluación de la empresa define los mecanismos a seguir en la evaluación inicial y periódica centrándonos en la calidad de los suministros y prestación de servicio.

En cuanto al desempeño ambiental, en esta misma fase se solicita la documentación legalmente aplicable para este tipo de proveedor.

En la evaluación periódica se analizan las incidencias observadas y registradas durante el ejercicio en los suministros o prestaciones de servicio efectuadas y en los contactos y visitas mantenidos con el proveedor. A esta evaluación se incorpora información acerca de incidencias en la gestión de pagos o en el comportamiento poco transparente del proveedor reportada por el departamento económico financiero.

#### C.4.3. INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES

La intensa colaboración con los proveedores a lo largo de la cadena de valor, lo convierten en una ventaja competitiva para la empresa.

Electrónica Cerler S.A. garantiza las compras con alta calidad y rentabilidad para que los productos sean idóneos para todos los clientes.

Pocas áreas empresariales han estado en los últimos años tan abiertas a la innovación en técnicas y herramientas de gestión, como la gestión de compras. En parte, debido a la necesidad de las empresas por mantener un beneficio razonable en escenarios de alta competitividad en los que el incremento sustancial de los ingresos ya no puede ser la única vía de actuación y, en parte, debido a la introducción de nuevas técnicas de gestión y al desarrollo de los sistemas de información y las nuevas tecnologías.

En este punto se introducen las conclusiones obtenidas de un análisis estratégico de la gestión de compras que desempeña Electrónica Cerler S.A. (Auditoría de Compras). La base del análisis son las recomendaciones estratégicas de AERCE (Asociación Nacional de Responsables de Compras y Existencias) y la herramienta fundamental de análisis es la matriz estratégica de compras.

La matriz estratégica de compras permite clasificar cualquier familia de compra de acuerdo con dos variables:

- ✘ **Importancia del suministro:** referida a la relevancia estratégica del suministro del producto o servicio que se adquiere para la empresa. Por ejemplo, una variable directamente relacionada suele ser el peso relativo de las compras de un suministro concreto respecto del total de compras de la empresa.
  
- ✘ **Complejidad del suministro:** referida a la mayor o menor dificultad para conseguir el producto o servicio en cuestión. Habitualmente la complejidad es mayor en mercados en los que existen pocos proveedores adecuados, productos con una alta tecnología o innovación y en los mercados de compra internacional debido a los plazos extensos de suministro.

A partir de la clasificación anterior, se obtienen recomendaciones sobre las líneas estratégicas para gestionar las compras de cada categoría o familia de compras.

En concreto, en el análisis de las principales categorías de compra de una empresa, son de interés los siguientes dos cuadrantes:

- ✘ **Cuadrante “Gestión Estratégica”:** con un riesgo alto en caso de problemas de suministro y una posible alta incidencia económica. Las recomendaciones para este tipo de compras pasan por:
  - Planteamiento de negocio conjunto con el proveedor, basado en:
    - Garantizar el suministro a largo plazo.
    - Minimizar el riesgo estratégico para el negocio.
    - Compatibilidad estratégica.
    - Cooperación en innovación tecnológica.
    - Relación de “Partners” o “comaker”.
  
  - Estrategia de compras, basada en:
    - Aprovisionamiento J.I.T. / Suministros sincronizados.
    - Desarrollar programas de mejora de la Calidad, mejora de los costes de producción y logística.
    - Análisis de proveedores sustitutos y estudios de Gestión de riesgos.
    - Inversiones conjuntas con los proveedores en Investigación y Desarrollo.
  
  - Negociación y gestión, basada en:
    - Intercambio constante de información en procesos y productos.

- Información directa del mercado a proveedores.
- Gestión de la Calidad total.
- Gestión de Riesgos.
- Programas de mejoras.
- Horizonte: vida del producto.
- Selección del proveedor, basada en:
  - Análisis tecnológico/evaluación y homologación.
  - Análisis estratégico a largo plazo.
  
- ✘ Cuadrante “Mercado de Prestaciones”:
  - Cooperación con el proveedor sobre las prestaciones, basada en:
    - Planificación de necesidades.
    - Optimización del flujo de materiales.
    - Coste integral de aprovisionamiento.
    - Criterios de rendimiento global.
    - Aseguramiento de la Calidad y nivel tecnológico.
  - Estrategia de compras, basada en:
    - Búsqueda de proveedores alternativos y/o simultáneos.
    - Selección/Evaluación/Homologación/Potenciación de proveedores.
    - Contratos a medio/largo plazo.
  
  - Negociación y gestión, basada en:
    - Relación revisada en forma periódica.
    - Precios protegidos / a la baja con mecanismos reguladores.
    - Calidad auto certificada.
    - Planificación de necesidades. Suministros según Plan.
    - Contrato de cobertura.
  
  - Selección del proveedor, basada en:
    - Análisis tecnológico/evaluación y homologación.

## **CRITERIO 5.SOCIAL**

Electrónica Cerler S.A. desarrolla su actividad en un entorno social compuesto por personas pertenecientes a una comunidad a las que nuestra actividad influye directamente, reflejándose en trabajadores, familiares, comunidad, medioambiente, etc.

### C.5.1. IMPACTO SOCIAL

#### **Electrónica Cerler S.A. colabora en los siguientes aspectos:**

- fomentar la actividad empresarial de la zona, buscando en la medida de nuestras posibilidades, proveedores y empresas de servicios cercano.
- priorizar la contratación de personal procedente de municipios del entorno.
- colaborar con centros educativos para que vengan a nuestras instalaciones y conozcan nuestra actividad productiva.

Indicador	2021	2022	2023	Indicador G4 asociado
Evolución del empleo	401	347	314	GRI 401
% de trabajadores con contrato indefinido	83%	88%	98%	GRI 401
% personas que intervienen en Comités para incorporar mejoras laborales	3,01%	3,01%	3,01%	GRI 412

### C.5.3. TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO

La corrupción es uno de los principales problemas sociales que existen hoy en día y respecto del cual existe una mayor preocupación a nivel internacional y nacional. Asimismo, existe una gran sensibilización por parte de la propia ciudadanía, y para comprobarlo basta ver los últimos barómetros elaborados por el Centro de Investigaciones Sociológicas, en los cuales se constata que la corrupción y el fraude son algunos de los problemas que más preocupan en nuestra sociedad.



Por su parte, la organización internacional Transparencia Internacional publica desde 1995 el índice de percepción de la corrupción, el cual mide los índices de corrupción en el sector público en los países. Conforme a su último barómetro “el 27 por ciento de los entrevistados ha pagado un soborno al acceder a servicios públicos e instituciones durante los últimos 12 meses, y esto revela que no hubo una mejora respecto de encuestas anteriores”.

Esta situación ha provocado que en los últimos años los diferentes organismos internacionales se hayan hecho eco de esta realidad, imponiendo a los diferentes países la necesidad de luchar activamente contra la corrupción, adoptando medidas eficaces para ello. Del mismo modo, muchos países, incluido España, han aprobado leyes cada vez más exigentes en materia de lucha contra la corrupción.

En este contexto, se realiza una política de prevención de la corrupción, con el objeto de implementar en Electrónica Cerler S.A. los mecanismos necesarios para prevenir este tipo de prácticas, de suerte que el órgano de administración, los directivos, empleados y dependientes la Sociedad conozcan los procedimientos de actuación necesarios, los apliquen y los hagan cumplir.

Las disposiciones contenidas en esta Política complementan las recogidas en la Política de Conducta Empresarial de Electrónica Cerler S.A. y, al igual que aquéllas, resultan de obligado cumplimiento para todas las personas que forman parte de la Sociedad.

La corrupción puede ser:

Privada: si la persona a quien se concede el regalo, beneficio o ventaja es directivo, administrador, empleado o colaborador de una sociedad mercantil, asociación, fundación u organización sujeta a Derecho Privado.

Pública: si la persona a quien se concede el regalo, beneficio o ventaja, o que tiene una especial relación de parentesco o amistad con un administrador, directivo, empleado o dependiente, ostenta la condición de funcionario público.

Asimismo, Electrónica Cerler S.A. dispone de un Manual de Prevención del Delito, que también ha sido distribuido a todos los trabajadores.

Indicador	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	Indicador G4 asociado
Compliance: valor monetario de multas por incumplimiento legal (fiscal/laboral/ambiental)	0	0	0	GRI 417
Nº incidencias detectadas en evaluaciones internas de cumplimiento legal	0	0	0	GRI 417

#### C.5.4. CANALES DE COMUNICACIÓN

Electrónica Cerler S.A. considera el diálogo entre las personas y la organización como un eje fundamental para el despliegue de su estrategia y establecimiento de un marco adecuado de clima laboral. Para ello, se han dado diferentes pasos en cuanto a la dotación de medios y herramientas enfocadas a facilitar una comunicación eficaz.

Actualmente Electrónica Cerler S.A. dispone de numerosos canales de comunicación, tanto horizontales como verticales, cuyo funcionamiento y contenidos están normalizados y accesibles al personal receptor. Todos ellos han sido cuidadosamente desarrollados y puestos en marcha con los siguientes objetivos:

- Disponer de la información necesaria para el correcto desempeño de las tareas.
- Dar a conocer las políticas, directrices y estrategias de aplicación.
- Facilitar la libre generación de ideas, así como su comunicación y difusión.

Dirección	Información	Emisor/Responsable	Receptor	Método de comunicación
Descendente	Misión, Visión, Valores, Estrategia, Políticas.	Gerente	Todos los empleados	Tablón de anuncios Intranet AGORA
		Directores de Departamento	Personal de Departamento	Reuniones periódicas de Departamento
	Procesos y Procedimientos	Director de Calidad y Medioambiente	Responsables de departamentos implicados	OnBase Intranet
		Director de Calidad y Medioambiente	Empleados implicados en la actividad	OnBase Intranet
	Manual de acogida	Director de Recursos Humanos	Nuevo empleado	Documento manual de acogida
	Informaciones de sensibilización y concienciación	Director de Recursos Humanos	Todos los empleados	Tablón de anuncios Boletín interno Charlas formativas Intranet AGORA
				Comunicaciones oficiales
Ascendente	Permisos, vacaciones, peticiones	Personal	RRHH	Endalia
	Sugerencias	Personal	RRHH	Canal de sugerencias
	Ideas	Personal	I+D+i	Canal de ideas (AGORA)
	Sugerencias	Personal	RRHH	Canal de sugerencias
	Evaluación del proceso de acogida	Personal	RRHH	Encuesta papel
Horizontal	Información necesaria para el desempeño de los procesos y procedimientos	Todos	Todos	OnBase Intranet AGORA

Electrónica Cerler tiene los siguientes canales de comunicación:

- Portal del empleado: Electrónica Cerler S.A. dispone de una intranet denominada “AGORA” en la que se dan a conocer las distintas actividades, noticias, evolución en el sector, información práctica para los trabajadores (manual del empleado, rutas de autobús de empresa, convenio y calendario laboral...). Este portal tiene como objetivo fomentar una cultura en la Compañía en la que se comparta conocimiento, ideas e intereses. En julio de 2021, este portal se cambia por uno más adaptado a nuestras necesidades y unido al programa de gestión de personal que utilizamos.
- Comunicaciones de toda la plantilla: con carácter sistemático, se realizan comunicaciones a toda la plantilla para explicar información relevante de aplicación general. Este canal es utilizado por los Directores de Departamento (Ver 1d) para comunicar al personal a su cargo el Plan Estratégico, Políticas desarrolladas, cambios organizativos, promociones, formación, etc.
- El Comité de empresa dispone de un Tablón de anuncios propio.
- Programa IDEAS: el programa IDEAS nace en 2005, con los siguientes objetivos:
  - Valorar el talento y creatividad de las personas y fomentar una mentalidad abierta,
  - Desarrollar un canal que permita poner en valor respuestas creativas e innovadoras a los retos con los que se encuentran las personas en su día a día
  - Implicar a las personas en la optimización de los procesos y en la creación de valor.

Las Ideas se reciben a través del Formulario de Ideas, a su vez accesible a todo el personal a través del Portal del Empleado AGORA. La valoración de las ideas aportadas por la plantilla se realiza conforme a un proceso normalizado, en el que se tienen en cuenta distintos criterios para su consideración como Apta o No Apta; además de una priorización basada en aspectos como el uso de tecnologías de Industria 4.0, reducción de despilfarros LEAN, impacto al cliente, productividad o bienestar laboral para su estudio e implantación.

Las ideas propuestas por la plantilla son de lo más diversas; y pasan por mejoras que aportan una simple clarificación en el proceso (creación de una plantilla para los operarios con los materiales de los diferentes modelos), mejoras dirigidas al medioambiente (reducción de la impresión de hojas de ruta, plastificar hojas que se reutilizan posteriormente para señalar materiales), mejoras que suponen una mayor productividad y ergonomía en el puesto de trabajo (modificación del cilindro y polea de un atornillador eléctrico reduciendo el peso y mejorando el manejo del mismo) y mejoras que pueden suponer un importante ahorro en materiales (sistema para que el consumo de nitrógeno en un equipo de soldadura se produzca sólo cuando se esté realizando el proceso de soldadura propiamente dicho).

## **CRITERIO 6.MEDIOAMBIENTAL**

Electrónica Cerler S.A. está certificada conforme ISO 14001 y en la 9001, lo que garantiza la normalización de sus procesos de gestión ambiental y, por tanto, una gestión sistemática y sostenible de las infraestructuras.

Anualmente se lleva a cabo una revisión de los aspectos medioambientales identificados para adecuarlos a la situación de los procesos tanto en condiciones de funcionamiento normales como anormales; se evalúan también las situaciones de emergencia y el análisis del ciclo de vida del producto. Los aspectos son evaluados por medio de métodos objetivos al objeto de identificar los más significativos. El proceso de evaluación ha sido mejorado año tras año.

Al menos uno de los aspectos significativos es considerado en la planificación de objetivos medioambientales anuales. Algunos ejemplos son: reducción de chatarra electrónica, reducción de escorias de soldadura, mejora de la eficiencia energética.

A nivel operacional, la gestión de residuos, mantenimiento de instalaciones, control de emisiones atmosféricas, vertidos y ruido perimetral se encuentran sistematizados por medio de diferentes procedimientos, auditados mensualmente para garantizar su cumplimiento.

Las posibles emergencias están contempladas y se realizan simulacros periódicos para asegurar que el personal es capaz de actuar correctamente.

En el Manual de Acogida para los empleados se recogen las políticas Medioambientales y de Prevención de Riesgos Laborales. A los subcontratistas que realizan actuaciones y a los transportistas que acceden a las instalaciones se les comunican las buenas prácticas y normas que deben respetar (Reglamento de Seguridad y Medioambiente).

## PROYECTO ECORFID

Electrónica Cerler S.A. fue reconocido con el Premio al Medio Ambiente de Aragón en 2016 por el desarrollo de un sistema para facilitar la trazabilidad completa de la información sobre la gestión ambiental de los aparatos eléctricos y electrónicos gracias al avance tecnológico de los sistemas de radio frecuencia aplicados, durante toda la vida del producto, desde el ecodiseño hasta su fin de vida en el momento del reciclaje, “de la cuna a la tumba”.



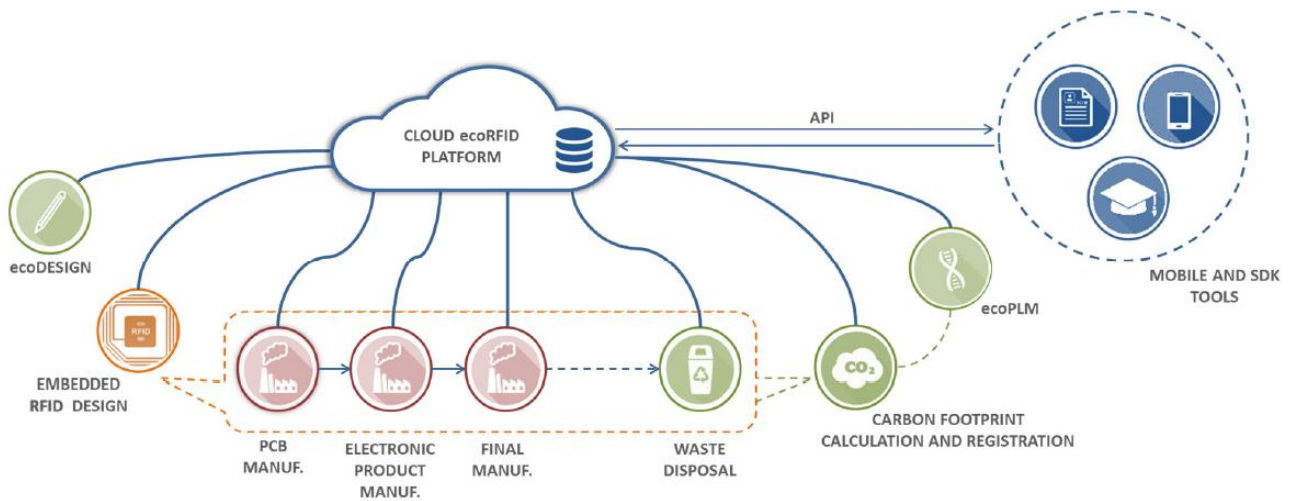
El propósito del proyecto ecoRFID fue posicionar a sus socios (ELECTRÓNICA CERLER, EUROCIIR y SUHANG) como referentes internacionales en tecnologías RFID, aprovechando la ausencia en el mercado de PCB con chips de RFID embebidos y de los servicios de trazabilidad y ecodiseño mediante la «Creación de un Servicio de Trazabilidad completa para el mercado del sector de productos electrónicos, embebiendo una etiqueta RFID en la base de todo producto electrónico, el circuito impreso.»

Los objetivos del Proyecto fueron:

- Asegurar la trazabilidad de los productos electrónicos.
- Integrar aspectos medioambientales en el diseño del producto y proceso.
- Minimizar el impacto medioambiental durante el ciclo de vida completo del producto.
- Utilizar tecnologías facilitadoras claves (KETs) hacia la Industria 4.0.

Los hitos más destacados del Proyecto se pueden resumir en:

1. Estudiar y escoger la **tecnología RFID** más adecuada para integrar en PCB.
2. Desarrollar hardware, software y middleware para **sistema de comunicación con el chip RFID en placa**.
3. Desarrollar **herramienta de simulación** para analizar el comportamiento de la antena.
4. Definir un Servicio de Ecodiseño de producto y proceso.
5. Establecer un estándar de registro de información de Impacto medioambiental en productos electrónicos.
6. Desarrollar **plataforma CLOUD** para alojar la información medioambiental.
7. Implementar un nuevo sistema de control estadístico de proceso en tiempo real. Desarrollar Sistema adaptativo de test inteligente.
8. Llevar a cabo una **experiencia piloto** con todas las actividades del proyecto.



### C.6.1. IMPACTO AMBIENTAL

ELECTRÓNICA CERLER S.A. tiene una política de introducción de embalajes retornables con sus clientes habituales. En las gamas de producto de producción continua se llegan a acuerdos de utilización de este tipo de embalajes con el objetivo de reducir el residuo y gasto en cartón y consumibles aprovechando las sinergias derivadas de la necesidad de transporte diario o semanal entre las instalaciones de ELECTRÓNICA CERLER S.A. y las de los clientes, cubriendo actualmente el 100% de embalajes en tres de los clientes más importantes de ELECTRÓNICA CERLER S.A., que afectan a casi 100 referencias.

Electrónica Cerler S.A. aborda su compromiso medioambiental manteniendo un enfoque preventivo. El riesgo accidental está cubierto por la póliza global de Responsabilidad Civil de la compañía.

La compañía trabaja de forma coordinada en reducir el impacto ambiental en la medida de lo posible, introduciendo medidas de eficiencia energética en sus procesos e instalaciones, utilizando de forma racional el agua y las materias primas, y lleva a cabo una gestión adecuada de los residuos.

En la historia de Electrónica Cerler S.A. nunca se han recibido multas por el incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito ambiental.

Electrónica Cerler S.A. está exenta de realizar revisiones e inspecciones según la Ley 38/72 de protección del ambiente atmosférico y el Decreto 833/75. Sin embargo, se realizan periódicamente mediciones voluntarias de autocontrol.

El ruido y la luz no son aspectos significativos, pero al igual que con las emisiones atmosféricas, se realizan mediciones periódicas, estando por debajo de los límites permitidos por la normativa vigente.

### **Eficiencia Energética**

Desde 2010 y se llevan a cabo auditorías periódicas de eficiencia energética y las consiguientes acciones de reducción y mejora a todos los niveles. Ejemplos como la sustitución de la iluminación por tecnología LED, la instalación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo o sistemas de recarga para vehículo eléctrico son algunas de las medidas adoptadas.

Indicador	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	Indicador G4 asociado
Consumo electricidad: (kwh)	3.825.677	3.335.634	2.802.878	GRI 302
Consumo gas: (m3)	49.918	41.950	22.823	GRI 302
Consumo combustibles fósiles por tipología (kWh)	0	0	0	GRI 302
Consumo combustibles fósiles en transporte (kg CO2 eq)	3.633	10.074	8.561	GRI 302
Consumo agua: m3 en oficina	2.020	1.926	1.655	GRI 303
Residuos peligrosos (Kg gestionados/ ud de producción )	0,0011	0,00115	0,00108	GRI 306
Residuos no peligrosos (Kg gestionados/ ud de producción )		0,075	0,0703	GRI 306



### C.6.2. ESTRATEGIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Indicador	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	Indicador G4 asociado
Emisiones CO2 (gasoil y gas natural) (Tn CO2 eq)	112,42	100,6	58,61	GRI 305
Emisiones por fugas de gases refrigerantes fluorados para climatización/refrigeración (Tn CO2 eq)	0	10,65	22,21	GRI 305
Emisiones globales TN CO2 eq	112,42	110,6	80,82	GRI 305
Cantidad de emisiones por ud de producto fabricado. (Kg CO2 eq/u)	0,024	0,020	0,019	GRI 305
Potencia generada con energías renovables (kWh)	0	415.960	433.719	GRI 302

### C.6.3. GESTION AMBIENTAL

El sistema de Gestión Ambiental se compone de los siguientes elementos:

- Política de Gestión Integrada
- Requisitos Legales: identificación y cumplimiento de los requisitos legales aplicables a la actividad de la empresa.
- Evaluación de los aspectos ambientales.
- Programa de Gestión Ambiental: con objetivos y metas.
- Competencia, formación y toma de conciencia.
- Comunicación interna y externa.
- Realización de auditorías medioambientales.
- Establecimiento de acciones correctivas.

- Reducir, Reutilizar y Reciclar.

Indicador	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	Indicador G4 asociado
% compra material reciclable	100%	100%	100%	GRI 301
% producto vendido reciclable	100%	100%	100%	GRI 301
Inversiones realizadas destinadas a eficiencia energética/energías renovables (miles de euros)	136.523 €	342.080 €	14.160 €	GRI 302

#### C.6.4. COMUNICACIÓN AMBIENTAL

La comunicación ambiental a las partes interesadas se realiza mediante charlas, carteles informativos, formación en materia de respuesta ante emergencia y correos electrónicos a responsables de departamento con sus aspectos ambientales y requisitos legales y no legales de aplicación.

Memoria  
de  
Responsabilidad  
Social  
Corporativa  
2024



Electrónica Cerler, S.A.  
Polígono Industrial Centrovía  
Avda. Los Ángeles, 17  
50196 La Muela (Zaragoza)  
[www.electronicacerler.com](http://www.electronicacerler.com)